

亞太區版

2023 雲端安全 研究

多雲世界的資料安全和
數位主權挑戰

序言

在本報告中，我們分享 2023 Thales 雲端安全研究的關鍵發現，重點關注亞太區的研究結果。亞太區與世界其他地區相同，已經實現雲端優先和多雲環境。因此，大多數 IT 安全專業人士指出，現今執行雲端安全保護變得更加複雜。最新版本是針對七個亞太市場的 888 名受訪者的調查，探討雲端環境面對的安全挑戰，雲端環境已經成為現代數位基礎設施和服務的關鍵要素。不出所料，亞太區的許多結果與全球的調查結果相近，但我們也分析了應用上的主要差異。

S&P Global
Market Intelligence

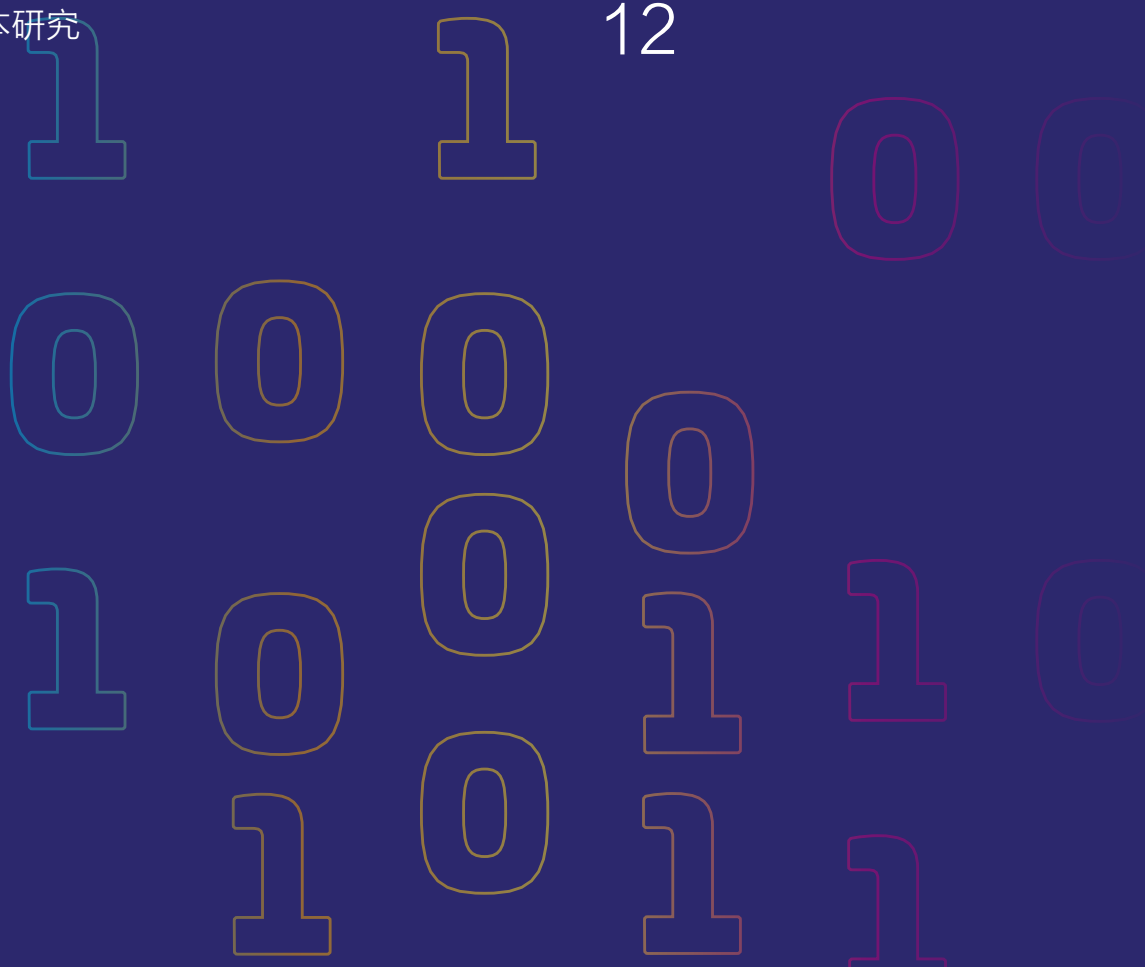
資料來源：2023 年雲端安全報告，由 Thales 委託 S&P Global Market Intelligence 進行的客製調查。

贊助者

uniPoint

目錄

主要發現	04
這是一個多雲世界	06
亞太區雲端威脅規模	07
雲端資料關注點	08
資料主權的影響	09
雲端環境營運的複雜性	09
提高雲端安全的途徑	10
展望未來	11
關於本研究	12



主要發現

邁入多雲世界。

亞太區受訪企業平均使用 2.3 個雲端基礎設施服務供應商，與全球結果相同。超過四分之三 (80%) 的受訪企業擁有一個以上雲端服務供應商。



SaaS 應用程式的使用正在擴大。

雲端儲存和 SaaS 應用程式是首要的攻擊目標。

91.3



亞太區受訪者表示，他們平均使用 91.3 個 SaaS 應用程式，比去年增加 44%，這代表必須受到保護的資料點數量也增加。

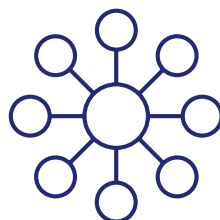
21%



此外，2021 年，有 14% 的亞太區受訪者表示，他們的企業使用 51-100 個 SaaS 應用程式。到 2023 年增加至 21% 受訪者，增幅達到 50%，比全球增長率高出 10 個百分點。

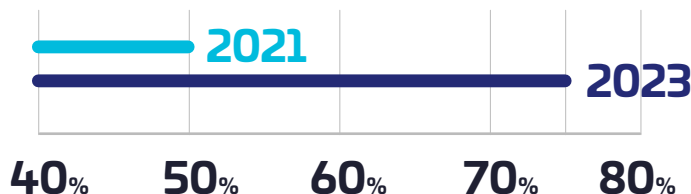
44%

亞太地區使用 SaaS 應用程式的平均數量增長了 44%。

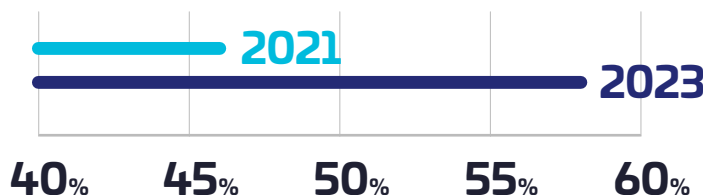


保障雲端資料安全變得更複雜。

報告顯示，亞太區受訪者中，將超過 40% 機敏資料儲存在雲端的比例，從 2021 年的 50% 上升至今年的 75%。



亞太地區受訪者中，認為在雲端保護資料安全比企業內部資料安全更複雜的比例，從兩年前的 46% 上升到 58%，比全球受訪者高出 3 個百分點。



僅 18%

調查結果還顯示，更多機敏資料需要進行加密—僅有 18% 的亞太區受訪者表示，他們超過 60% 的雲端資料已經加密，這比全球平均調查低 3 個百分點。



我們只是凡人。
人為錯誤是亞太區雲端資料外洩的首要原因。

54%

遠遠領先於第二常見的“漏洞利用”(23%)。這與全球結果分別為 55% 和 21% 相似。

加密金鑰管理的複雜性是一個嚴重的問題。

亞太區受訪者表示使用多個金鑰管理系統；



58%

受訪者他們採用五個或更多的金鑰管理系統。



13%

受訪者指出，他們在雲端環境中管控自己的所有加密金鑰。



45%

平均來說，45% 的亞太區受訪者表示他們的機敏雲端資料已經加密。



數位主權問題在多個面向都顯得極重要。

受訪者表示，高度依賴雲端服務供應商提供的加密金鑰管理系統，對主權授權的憂心也日益增加。

82%

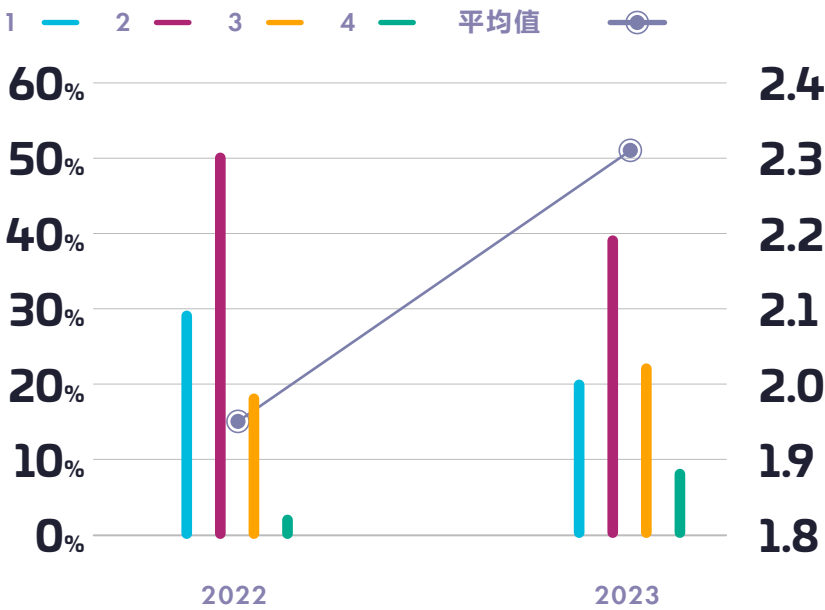
的亞太區受訪者對於在雲端部署中的數位主權問題感到擔憂，這一比例與全球調查相近。

這是一個多雲世界

多雲的使用持續增長。平均而言，亞太區受訪者正在使用 2.31 個雲端基礎設施 (IaaS 和 PaaS) 服務供應商，比去年的 1.95 個增長 18%。大多數受訪者 (58%) 指出，他們發現與地端相比，保護雲端中的資料更加複雜，雲端服務供應商的不斷增加也是這問題的主因。

在亞太地區，多雲是常規，而非例外

越來越多的企業指出，在生產環境中使用多個雲端基礎設施即服務 (IaaS) 供應商，提高了分佈和平均值。



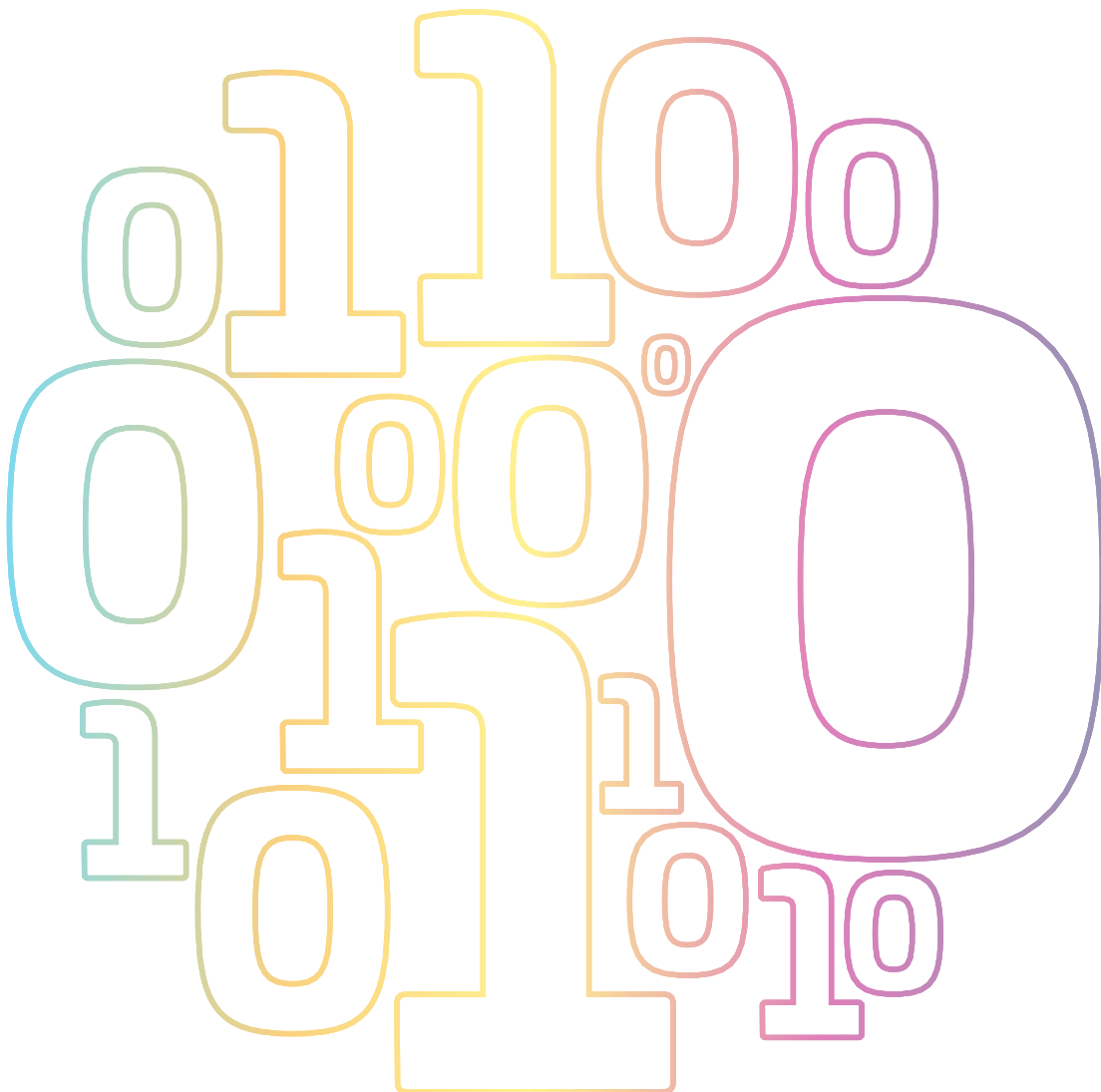
資料來源：S&P Global Market Intelligence's 2022-2023 Cloud Security custom surveys

18%

過去一年雲端 IaaS/PaaS 服務供應商的
家數增長了 18%

亞太區雲端威脅規模

近三分之一 (31%) 的亞太區受訪者表示，以雲端為基礎的儲存是網路攻擊的首要目標，而 29% 的受訪者認為是雲端交付的 SaaS。只有不到一半 (45%) 的受訪者表示，他們在雲端環境中曾經遭受資料外洩，而去年曾經遭受資料外洩的企業，增加了 5 個百分點（從 34% 到 39%），與全球調查相同。



雲端資料關注點

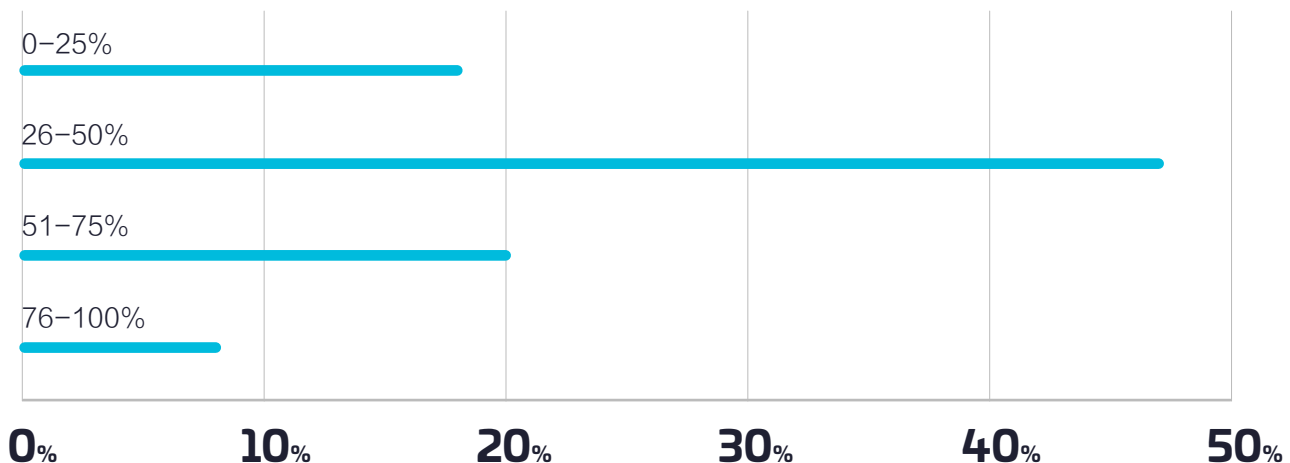
在亞太地區，資料儲存在雲端的平均比例正在上升，從 19% 增加到 23%（增長21%，略高於全球增長率），但更重要的是機敏資料在雲端中比例的增加。報告指出，超過 40% 的敏感資料存儲於雲端的亞太區企業，已從2021年的 50% 增加到今年的75%，增幅達到 50%。雖然越來越多的機敏資料被加密，但這仍然不夠。只有 56% 的亞太受訪者表示，他們在雲端中超過 40% 的機敏資料已經被加密，比全球平均數低 3 個百分點。亞太受訪者平均來說，他們 45% 雲端機敏資料已經被加密，這與全球數字相符。這也可能造成在多個雲端供應商之間管理和部署加密，將更困難。

只有
56%

亞太受訪者表示，他們在雲端中超過 40% 的機敏資料已經被加密，比全球平均數低 3 個百分點。

亞太地區受訪者表示，平均有 45% 的機敏雲端資料已經加密，與全球調查相同

貴企業在雲端中機敏資料有多少百分比經過加密？



資料來源：S&P Global Market Intelligence's 2023 Cloud Security custom survey

資料主權的影響

數位主權是一個新興的戰略計畫，而隱私合規性是加速企業數位轉型的機會。五分之四（82%）的亞太受訪者表示，對數位主權對雲端部署的影響感到「有些」或「非常」擔憂，這個比例非常接近全球調查結果。幾乎所有亞太受訪者（96%）表示，指定或更改資料的位置和司法管轄範圍，或執行全面的資料加密，是可接受並實現不同程度數位主權的措施，與全球結果完全一致。超過三分之一（34%）的受訪者認為，資料位置，對他們所有的工作量都很重要，這個比例與全球結果相似。



雲端環境營運的複雜性

超過一半的亞太受訪者 (58%) 表示，在雲端中管理資料保護和隱私，比在本地環境中更複雜，接近全球調查。只有 13% 的受訪者表示他們管控著雲端環境中的所有加密金鑰，這一比例略低於全球的結果。超過一半受訪者 (58%) 表示，他們擁有五個或更多金鑰管理系統，比全球 (62%) 低 4 個百分點。儘管亞太區的數字略低於全球結果，但這仍然顯示，需要花費更多心力在簡化金鑰管理。

提高雲端安全的途徑

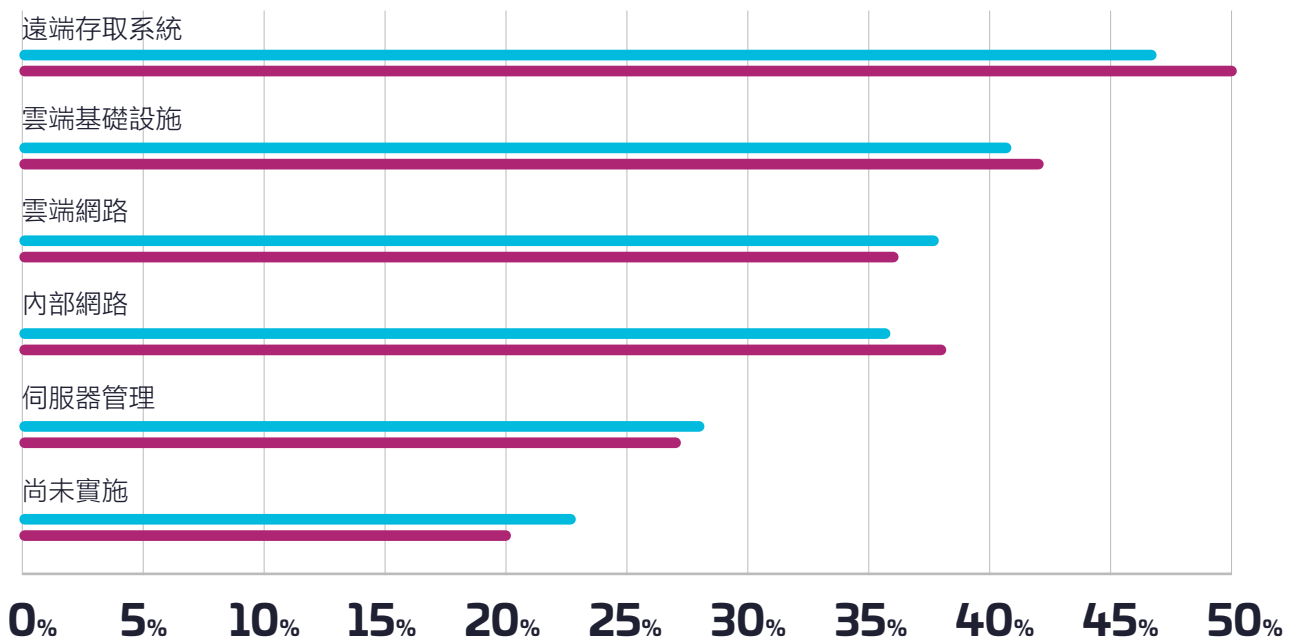
身份和存取管理是公認防範資料外洩的首要管控措施。亞太區受訪者對多因素認證 MFA 的採用率已提高至 62%，比全球調查低 3 個百分點。但這仍然有進步空間。簡化加密管理勢在必行。在多雲世界中，企業必須在本地和雲端基礎設施，集中管理使用金鑰。

在雲端環境實現零信任狀態，可以為營運安全奠定更好的基礎。只有 42% 的亞太區受訪者對雲端基礎設施，採取零信任控制，在雲端網路中使用零信任控制的更少，僅有 (36%)，這與全球結果類似。

亞太區與全球對零信任的採用

您的企業如何實踐使用零信任？

全球 — 亞太區 —



資料來源：S&P Global Market Intelligence's 2023 Cloud Security custom survey

展望未來

企業正在運營在多雲環境中，它們需要有效且高效的方法來保護內部的資料。雲端中的資料保護必須變得更加易於管理，以克服人為錯誤和配置錯誤帶來的問題。提高雲端安全最有效的方法，是確保雲端環境能夠被視為現有基礎架構的延伸，而不是特殊案例。

研究結果指出，亞太區企業在保護雲端環境的資料安全面臨挑戰。相較其他地區受訪者，亞太區受訪者正加速向多雲基礎設施移轉，他們需要能夠有效且高效地保護該基礎設施。他們必需克服跨多雲基礎設施和 SaaS 環境中的工作複雜性。雲端的資料保護必須更易於管理，以克服人為錯誤和配置不當的問題。研究結果顯示有以下領域需要改善：

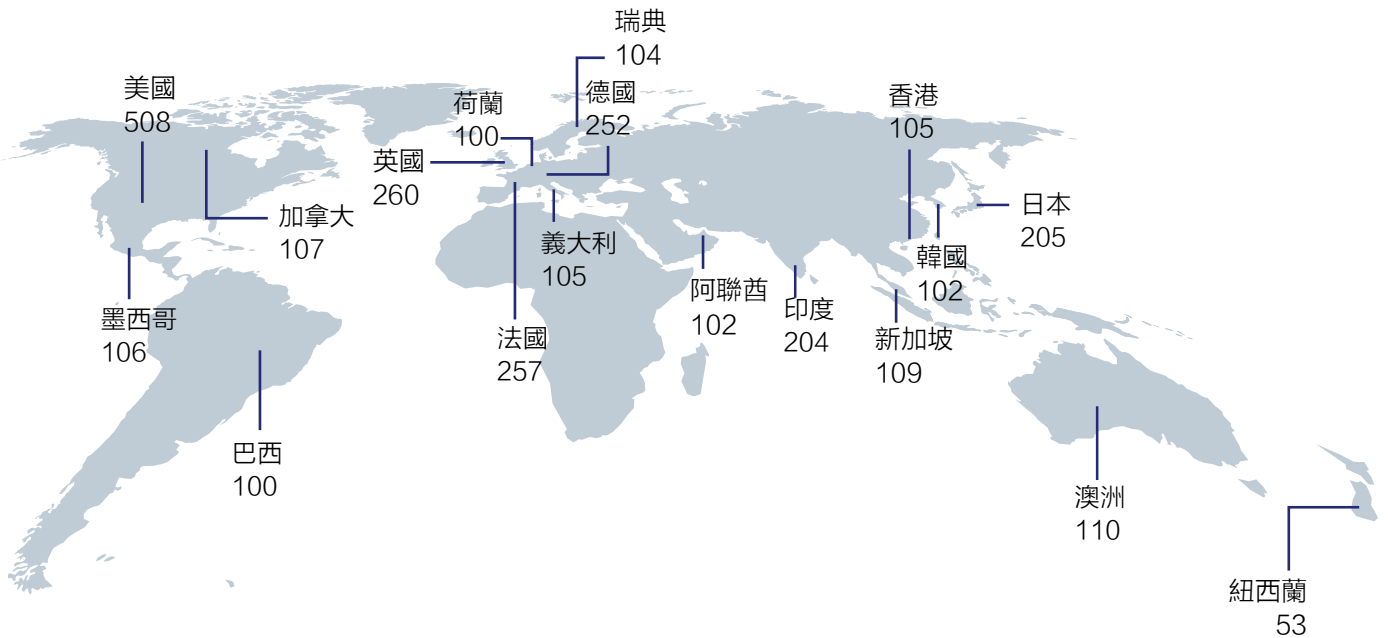
- **金鑰管理整合。**
- **更廣泛地採用資料加密。**
- **獲得加密金鑰的控制權。**
- **透過安全自動化實現高效率。**

雖然亞太地區的受訪者平均使用的金鑰管理環境少於全球受訪者，但其數量仍令人引起擔憂。透過整合，他們可以提供必要的營運控制，以現有安全團隊可以處理的方式擴大加密的使用。同時，企業需要利用自動化的強化效能。與其他技術相較，自動化在安全領域的利用較低，而自動化除了能提供更高效率外，還能作為減少人為錯誤風險的另一個工具。這些改進也可以透過必要營運措施，增強數位主權合規性工作，以確保資料儲存在對的位置並得到良好保護。

提高雲端資料安全性的最有效方法，是確保雲端環境可以被視為現有基礎設施的延伸，而不是特殊案例。亞太區採用更多的多雲和 SaaS，需要能夠跨越企業所在的多個環境，並具有適用安全管理環境的技術。這是使企業的所有資料保護能有效和高效的途徑。

關於這項研究

這項研究於 2022 年 11 月至 12 月透過網路，針對每個國家的安全和 IT 管理的專業人士等目標受訪者進行調查，全球共有 2,889 名受訪者參與回覆此份調查。調查主題除了涵蓋一般主題知識的標準，篩選標準還排除年收入低於 1 億美元的企業，以及特定國家中年收入在 1 億美元至 2.5 億美元的企業。這項研究是一項觀察性研究，不做因果關係的說明。本研究報告中，亞太區的資料分析來自澳洲、香港、印度、日本、紐西蘭、新加坡和韓國七個主要亞太市場的 888 名受訪者。



營收

1 億美元至 2.499 億美元	91
2.5 億美元至 4.999 億美元	749
5 億美元至 7.499 億美元	796
7.5 億美元至 9.999 億美元	748
10 億至 14.9 億美元	229
15 億美元至 19.9 億美元	134
20 億美元或更多	142

產業領域

零售業	158	汽車業	114
製造業	148	醫藥產業	108
金融業	140	電信業	101
醫療保健	139		
聯邦政府	125		
公共部門	122		
科技業	117		





Thales 全球辦公地點和聯繫資訊，請參訪
cpl.thalesgroup.com/contact-us

cpl.thalesgroup.com/cloud-security-research

